**Requerimientos de software – Proyecto**

Integrantes:

Juan Jose Claros González

1. **Introducción:**

**1.1 Propósito**

El propósito de este documento es establecer los requisitos detallados del sistema de software para la gestión de una tienda online, como estrategia para atraer más clientes a nivel nacional o bien para la comodidad de clientes que les gusta comprar en línea.

**1.2 Alcance**

La tienda online incluirá un catálogo de productos, un carrito de compras, un sistema de pago seguro, gestión de pedidos y funciones de análisis.

* 1. **Definiciones y abreviaturas**
* CMS: Sistema de Gestión de Contenidos
* SEO: Optimización para Motores de Búsqueda

**1.4 Referencias**

* Norma IEEE 830: Requisitos de software.

**1.5 Resumen**

centrada en ofrecer a los usuarios una experiencia de compra segura y fácil. Desde el registro hasta la gestión de productos, pagos y seguridad, la plataforma se enfoca en la usabilidad y otros requisitos que son pertinentes para el desarrollo de software de gestión de la tienda.

1. **Requisitos específicos:**

**Requisitos funcionales:**

**2.1 Registro de Usuarios:**

Los clientes deben poder registrarse proporcionando información como nombre, dirección, número de teléfono y correo electrónico.

**2.2 Inicio de Sesión:**

Los usuarios registrados deben poder iniciar sesión de manera segura utilizando su correo electrónico y contraseña.

**2.3 Exploración de Productos:**

Los usuarios deben poder navegar y buscar productos por categoría, nombre, precio y otros filtros relevantes.

**2.4 Información de Producto:**

Debe mostrarse información detallada de cada producto, incluyendo imágenes, descripción, precio, tallas disponibles, materiales, entre otras cosas.

**2.5 Añadir al Carrito:**

Los usuarios deben poder agregar productos al carrito de compras, con opciones para seleccionar cantidad y tallas si corresponde.

**2.6 Gestión del Carrito:**

Los usuarios deben poder ver y editar los productos en su carrito antes de proceder al pago.

**2.7 Proceso de Pago:**

Los usuarios deben poder realizar pagos seguros utilizando diferentes métodos.

**2.8 Confirmación de Pedido:**

Los usuarios deben recibir una confirmación por correo electrónico después de realizar un pedido, incluyendo detalles de la compra y número de seguimiento si corresponde.

**2.9 Generación de Cupones:**

El sistema debe generar automáticamente cupones de descuento en fechas especiales como Black Friday, fecha especial de la tienda o cuando la tienda quiera dar un detalle a sus clientes.

**2.10 Aplicación de Cupones:**

Los usuarios deben poder ingresar códigos de cupón durante el proceso de pago para aplicar descuentos.

**2.11 Gestión de Cupones:**

Los administradores deben poder crear, editar y desactivar cupones de descuento manualmente, especificando el porcentaje de descuento, fechas de validez y restricciones**.**

**2.12 Gestión de Productos:**

Los administradores deben poder agregar, editar y eliminar productos, incluyendo la capacidad de cargar imágenes y actualizar información.

**2.13 Gestión de Usuarios:**

Los administradores deben poder gestionar cuentas de usuarios, incluyendo la capacidad de bloquear cuentas o restablecer contraseñas si es necesario.

**2.14 Informe de Ventas:**

Debe haber un panel de control con informes de ventas, incluyendo estadísticas de ventas, productos más vendidos y seguimiento de ingresos.

**2.15 Seguridad de Datos:**

Se debe implementar una capa de seguridad robusta para proteger la información del usuario y los datos de pago.

**2.16 Política de Privacidad:**

Se debe proporcionar una política de privacidad clara de consentimiento para el manejo de datos personales.